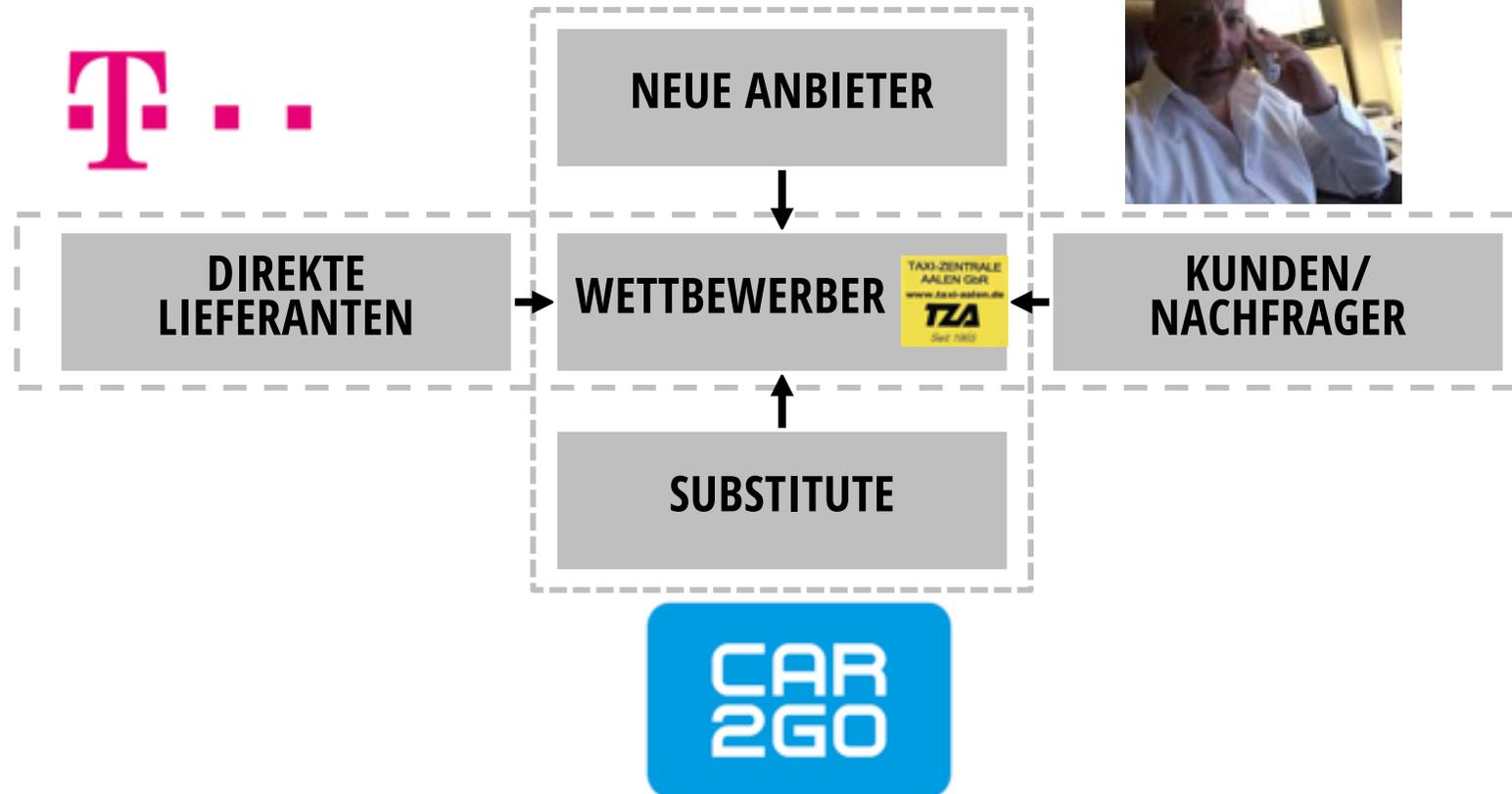


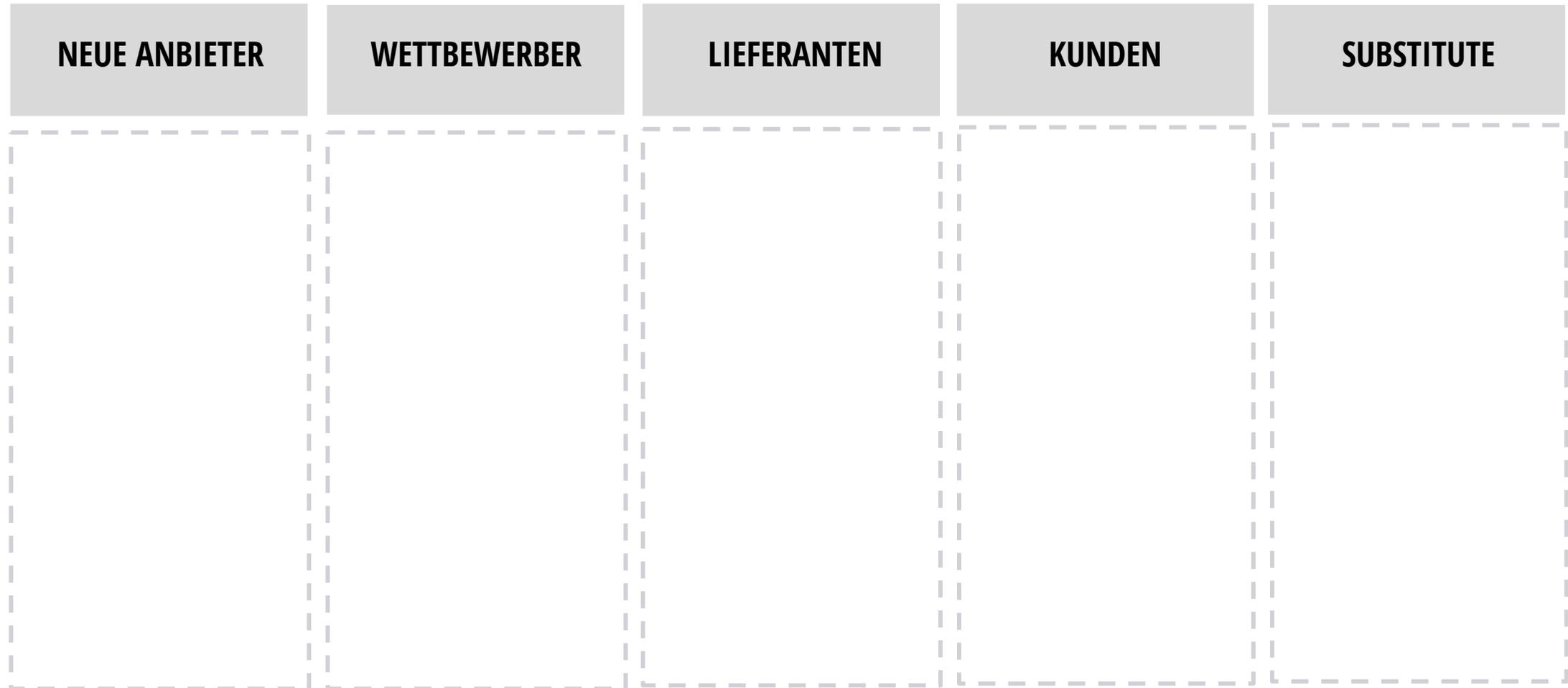
STRATEGIE UMSETZEN – ABER RICHTIG!

KAPITEL 4: WETTBEWERBER

DIE WETTBEWERBSLANDSCHAFT – PORTERS FIVE FORCES



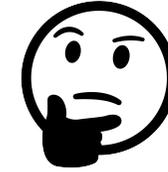
WAS TUT SICH IN DER WETTBEWERBSLANDSCHAFT?



DIE 5 FORCES IN DER AUTOMOBILINDUSTRIE AM BEISPIEL VOLKSWAGEN

Rivalität:

Mit etablierten Herstellern (Mercedes, BMW, Ford, Toyota...)



Neue Anbieter:

Indische und chinesische Hersteller (Tata, Geely)



Lieferanten:

Geringe Verhandlungsmacht von Bosch, Dräxlmaier, Leoni,
da große Abhängigkeit von Volkswagen



Substitute:

Elektroautos, Car2Go, DriveNow, Flixbus, öffentlicher Nahverkehr



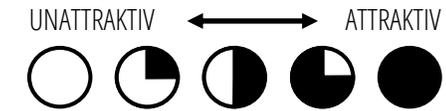
Abnehmer:

Vertragshändler, große Abnehmer (Polizei, Post), Sixt Autovermietung



WELCHE VERÄNDERUNG IN DER WETTBEWERBSLANDSCHAFT ERWARTEN SIE?

Analyse der Markt- und Wettbewerbsentwicklung



HEUTE ENTWICKLUNG

IN FÜNF JAHREN

KÄUFER			
LIEFERANTEN			
SUBSTITUTE			
NEUE ANBIETER			
WETTBEWERB			

PESTER, ERWEITERTE 5 FORCES, SWOT

P	E		S	T		E	R
KÄUFER	LIEFERANT	WETT- BEWERBER	SUBSTITUTE	NEUE ANBIETER	KOLLABO- RATOREN	KOMPLEMEN- TÄRE	
S		W		O		T	

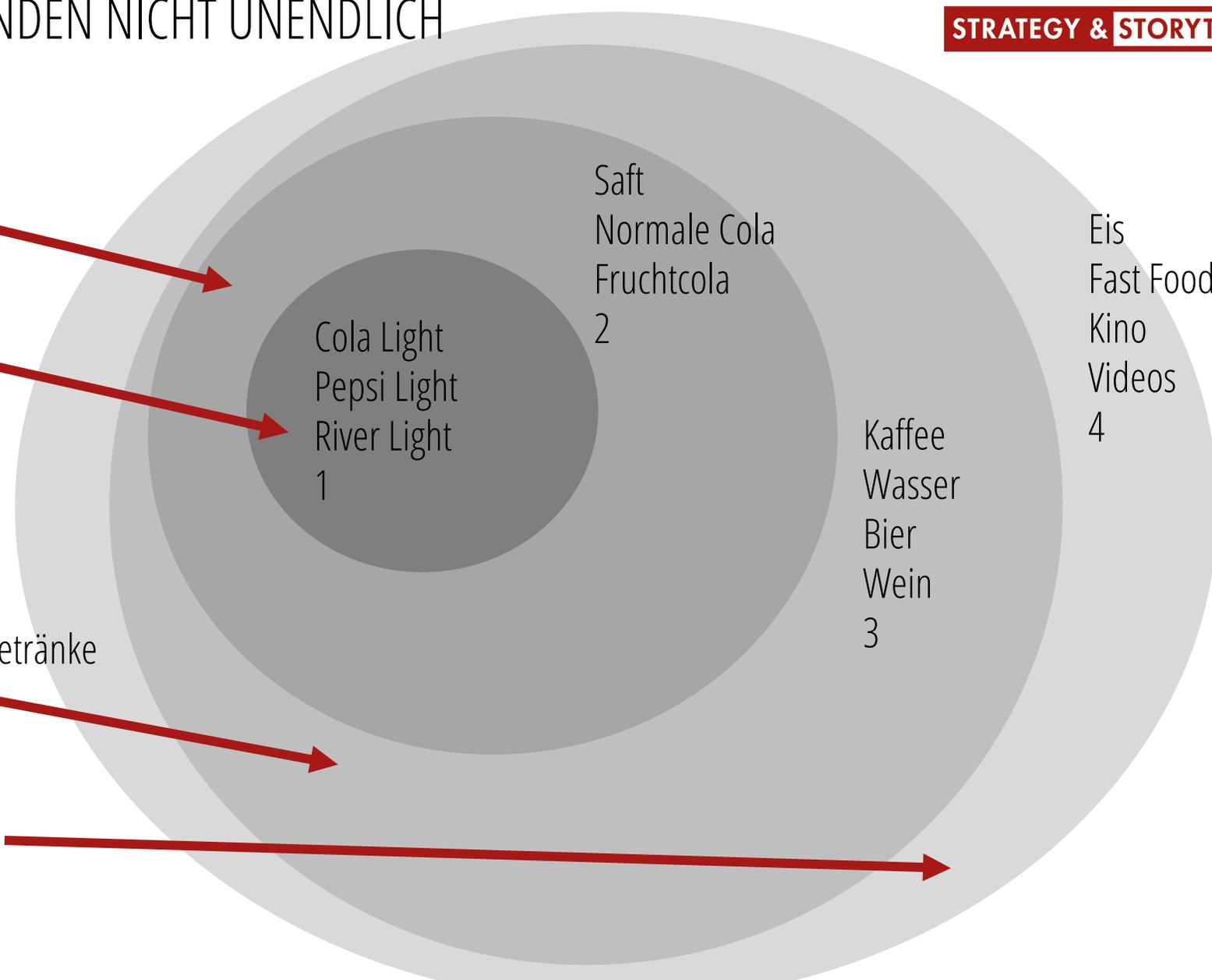
DER WETTBEWERBER IST NICHT SOWEIT WEG, WIE MAN DENKT. UND DAS BUDGET DES KUNDEN NICHT UNENDLICH

Produktform-Wettbewerb:
Soft Drinks

Produkt-Kategorie-
Wettbewerb:
Light Colas

Generischer-Wettbewerb: Getränke
allgemein

Budget-Wettbewerb:
Food & Entertainment



FAKTORANALYSE

	1-5	FAKTOR	GESAMT	NÄCHSTE SCHRITTE
 INTERN		STÄRKEN		
		SCHWÄCHEN		
 EXTERN		MÖGLICHKEITEN		
		GEFAHREN		
		WETTBEWERBER		
		NEUE ANBIETER		
		LIEFERANT		
		KUNDEN		
		SUBSTITUTE		

FINALE FRAGEN ZU KAPITEL 4

Was ergibt die SWOT Analyse als Kernaussage?	
Welche der 5 Forces müssen Sie am meisten beachten?	
Wer ist der wichtigste direkte Wettbewerber?	
Wer der wichtigste indirekte Wettbewerber?	
Was wird sich in den nächsten 5 Jahren am meisten verändern?	

info@veit-etzold.de
www.veit-etzold.de

